

ऑफर
रिस्क इंश्योरेंस / प्रॉफिट ट्रिपलिंग प्रोग्राम

क्लाइंट के अधिकार और जिम्मेदारियाँ

- 1.1. रिस्क इंश्योरेंस/प्रॉफिट ट्रिपलिंग प्रोग्राम में भाग लेने के लिए, क्लाइंट को कंपनी के साथ एक लाइव ट्रेडिंग अकाउंट खोलना होगा और डिपॉज़िट करना होगा।
- 1.2. प्रोग्राम में नामांकन अकाउंट खोलते ही स्वतः सक्रिय हो जाता है, क्लाइंट की ओर से कोई अतिरिक्त कार्रवाई आवश्यक नहीं है। यदि क्लाइंट का पहले से अकाउंट है, तो वे अपने क्लाइंट एरिया के माध्यम से प्रोग्राम में नामांकन कर सकते हैं।
- 1.3. प्रोग्राम में भाग लेने वाले क्लाइंट अकाउंट खोलने के एक सप्ताह बाद अपने क्लाइंट एरिया के रिस्क इंश्योरेंस/प्रॉफिट ट्रिपलिंग सेक्शन में विशेष फॉर्म के माध्यम से नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग के लिए अनुरोध कर सकते हैं।
- 1.4. भागीदार हफ्ते में अधिकतम एक बार ही नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग का अनुरोध कर सकते हैं।
- 1.5. नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग के लिए योग्य होने के लिए निम्नलिखित में से कोई एक शर्त पूरी करनी होगी:
 - 1.5.1. अन्य क्लाइंट्स से जमा राशि को नुकसान की राशि के चार गुना तक आकर्षित करना;
 - 1.5.2. स्वयं अकाउंट में नुकसान/प्रॉफिट ट्रिपलिंग राशि से दस गुना अधिक राशि जमा करना।
- 1.6. नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग निकालने के लिए निम्नलिखित में से कोई एक शर्त पूरी करनी होगी:
 - 1.6.1. क्लॉज 1.5.1 में वर्णित शर्तों के पूरा होने पर, नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग तब निकाल सकते हैं जब रेफर किए गए क्लाइंट्स कुल 2X इंस्टा लॉट्स की ट्रेडिंग करें, जहाँ X अनुरोधित भरपाई की राशि है;
 - 1.6.2. क्लॉज 1.5.2 में वर्णित शर्तों के पूरा होने पर, कुल 4X इंस्टा लॉट्स की ट्रेडिंग करने के बाद निकासी संभव है।

*1 मार्केट लॉट = 10 इंस्टा लॉट्स

कंपनी के अधिकार और जिम्मेदारियाँ

- 2.1. कंपनी लाइव ट्रेडिंग अकाउंट खोलने और डिपॉज़िट करने पर क्लाइंट को रिस्क-फ्री ट्रेडिंग प्रोग्राम (रिस्क इंश्योरेंस/प्रॉफिट ट्रिपलिंग) में भाग लेने का अवसर देती है।
- 2.2. कंपनी प्रोग्राम के अंतर्गत क्लाइंट के नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग करने के लिए प्रतिबद्ध है, बशर्ते क्लाइंट सभी भागीदारी शर्तों और अनुरोध करने की आवृत्ति/तरीके का पालन करे।
- 2.3. कंपनी प्रॉफिट ट्रिपलिंग की शर्तें, भरपाई देने की प्रक्रिया और अन्य प्रोग्राम पैरामीटर्स को निर्धारित और संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखती है, जिसे कंपनी अपनी आधिकारिक वेबसाइट पर प्रकाशित वर्तमान संस्करण के माध्यम से साझा करेगी।
- 2.4. कंपनी भागीदारी की पारदर्शी शर्तें सुनिश्चित करती है, प्रोग्राम के निर्धारित पैरामीटर्स के भीतर कोई छिपा शुल्क नहीं होने की गारंटी देती है, और लागू कानूनों के अनुसार क्लाइंट के व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा करती है।
- 2.5. कंपनी प्रोग्राम के भीतर क्लाइंट्स को अतिरिक्त लाभ, जैसे कि शैक्षिक सामग्री और मार्केट एनालिसिस सेवाएँ, प्रदान कर सकती है, बिना नुकसान की भरपाई या प्रॉफिट ट्रिपलिंग के अपने दायित्वों को बदले।