

Оферта

Програма страхування ризиків / потроєння прибутку

Права та обов'язки клієнта

1.1. Для участі у програмі страхування ризиків/потроєння прибутку клієнт має відкрити реальний торговий рахунок у компанії та внести депозит.

1.2. Підключення до програми здійснюється автоматично після відкриття рахунку без додаткових дій з боку клієнта. Якщо рахунок було відкрито раніше, клієнт може приєднатися до програми в особистому кабінеті.

1.3. Учасники програми мають право вимагати компенсацію збитків/потроєння прибутку через тиждень після відкриття рахунку за допомогою спеціальної форми у розділі страхування ризиків/потроєння прибутку в особистому кабінеті.

1.4. Учасники програми мають право вимагати компенсацію збитків/потроєння прибутку не частіше ніж один раз на тиждень.

1.5. Для отримання компенсації/потроєння прибутку необхідно виконати одну з таких умов:

1.5.1. Залучити поповнення від інших клієнтів на суму, що вчетверо перевищує суму збитку;

1.5.2. Самостійно поповнити рахунок на суму, що вдесятеро перевищує суму збитку/потроєння прибутку.

1.6. Для виведення компенсації/потроєння прибутку необхідно виконати одну з таких умов:

1.6.1. У разі виконання умов пункту 1.5.1 висновок компенсації/потроєння прибутку з торгового рахунку буде можливим після того, як залучені клієнти зроблять угоди сумарним обсягом $2X$ інсталотів, де X — сума компенсації, що запитується;

1.6.2. У разі виконання умов пункту 1.5.2 після здійснення угод сумарним обсягом $4X$ інсталотів.

*1 ринковий лот = 10 інсталотів

Права та обов'язки компанії;

2.1. Компанія надає клієнту участь у програмі «Безризикова торгівля» (страхування ризиків / потроєння прибутку) при відкритті реального рахунку та внесенні депозиту.

2.2. Компанія зобов'язується компенсувати збитки / зробити потроєння прибутку клієнта в рамках програми за умови дотримання клієнтом всіх умов участі, а також граничної частоти та порядку подання заявок на компенсацію.

2.3. Компанія має право встановлювати та змінювати умови потроєння прибутку, порядок надання компенсації та інші параметри програми, публікуючи актуальну редакцію умов на офіційному сайті.

2.4. Компанія забезпечує прозорі умови участі, відсутність прихованих платежів у рамках заявлених параметрів програми та захист персональних даних клієнта відповідно до чинного законодавства.

2.5. Компанія може надавати клієнту додаткові переваги в рамках програми, включаючи навчальні матеріали та сервіси для аналізу ринку, без зміни характеру зобов'язань щодо компенсації збитків/потроєння прибутку.